

1. Projektowanie i tworzenie stron / sklepów internetowych

Projektujemy intuicyjne strony internetowe oraz sklepy, które łączą formę i treść w całościowe doświadczenie użytkownika. Podejście MF do projektowania stron prowadzi użytkowników przez bezproblemową i zaskakującą podróż po stronie, która prowadzi ich do celu – bez względu na to, z jakiego urządzenia korzystają.

Nasz proces projektowania i tworzenia stron internetowych jest wysoce oparty na współpracy i indywidualnym podejściu do każdego z naszych klientów, opierając się o najlepsze praktyki UI/UX, dane analityczne oraz dogłębnym zrozumieniu Państwa firmy, potrzeb i pragnień klientów.

Jakość definiujemy na podstawie tego, czy odwiedzający podejmują działania, których oczekujesz, i czy marketerzy mają to, czego potrzebują do tworzenia treści i powiększania bazy odwiedzających. W tym momencie należy oczekiwać dobrego projektu, czystego kodu i działającej strony która jest wyjątkowa, zwracając uwagę na implementacje, które sprawiają, że strona będzie trudna w zarządzaniu i prawdopodobnie nie będzie działać jak oczekujemy. Do każdego projektu wnosimy następujące umiejętności:

- Profesjonalna strona internetowa i projektowanie UI/UX
- Nowoczesny przepływ pracy, narzędzia i automatyzacja
- Kreatory Landing Page
- Testy A/B
- Przyjazne dla urządzeń mobilnych doświadczenia użytkownika
- Inteligentne SEO i planowanie marketingu cyfrowego

Dobrze zbudowana strona internetowa daje poczucie, kim jest firma, oprócz tego, co ma do zaoferowania. Czy ich wartości są jasne? Czy mają przesłanie, które łączy? Czy oferują coś wartościowego? Kiedy patrzymy na strony internetowe, okazuje się, że różnica między świetnymi witrynami a dobrymi witrynami internetowymi zależy od tego, jak dobrze witryna jest dopasowana do ich marki. A jak zapewne wiesz, marka wykracza daleko poza Twoje logo, krój pisma i kolorystykę. To, co sprawia, że firma jest wyjątkowa w swojej przestrzeni, powinno błyszczeć i komunikować się w sposób naśladujący Twoją kulturę i skierowany do klientów.

Zadbamy dla Ciebie między innymi o:

- Nowoczesny design
- Płynne wrażenia użytkownika
- Komunikaty dotyczące marki
- Dopasowanie strategiczne
- Koncentracja na wynikach

Innowacyjnie zaprojektowany sklep internetowy może zwiększyć wyniki wielokrotnie, optymalizacja czasów ładowania zakładek, idealnie dobrane czcionki oraz rozdzielczości obrazów produktów i wiele innych czynników o których zawsze pamiętamy, tworzą sprawny mechanizm sklepu internetowego, który poprowadzi kupującego przez interesujące doświadczenia wspierając aż do założonego celu.

- Automatyzacja
- Śledzenie paczki (integracja z firmą kurierską)
- E-mail / SMS marketing
- Połączenie z mediami społecznościowymi
- Narzędzia analityczne
- Chat bot oraz live chat
- Nowoczesne strony produktów
- Abonamenty

Chętnie przedstawimy ocenę technologii i ocenimy, które części projektu należy zbudować, wynająć lub usunąć, i upewnić się, że produkt końcowy jest zgodny z ogólną wizją. Poniższa lista to tylko kilka sposobów, w jakie możemy Ci pomóc:

- Doradztwo technologiczne
- Tworzenie stron internetowych
- Tworzenie niestandardowych stron internetowych
- Rozwój front-endu
- Zautomatyzowana migracja treści
- Zarządzany hosting i DevOps
- Hosting i automatyzacja stron internetowych
- Programy wsparcia strony internetowej
- Programy rozwoju cyfrowego
- Programy marketingu cyfrowego
- Raportowanie wydajności
- Skanowanie bezpieczeństwa i pomoc w zakresie zgodności

Nasze możliwości są szerokie, a nasze specjalizacje to (jeśli nie widzisz swojej technologii na poniższej liście, zapytaj nas):

- Strony: WordPress CMS (PHP) w połączeniu z Elementor / Woocommerce
- Indywidualny projekt w HTML / CSS / PHP / JS
- Oparcie strony internetowej o wybrany CMS (zależnie od potrzeb)

2. Marketing cyfrowy

Pomożemy Ci przyciągnąć uwagę mediów i stworzyć ciekawe treści, którymi Twoi odbiorcy będą chcieli się dzielić. Zwiększ ruch na swojej stronie i spraw, aby Twoje treści były bardziej przejrzyste i przyjazne - zarówno dla użytkowników, jak i algorytmów Google. Pomożemy zwiększyć liczbę odwiedzających witrynę i wyniki, przekształcając nieefektywne treści w maszynę ruchu organicznego i wdrażając strategię marketingu treści, która wymaga uwagi.

- Automatyzacja marketingu i sprzedaży
- Optymalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)
- E-mail marketing
- Amazon
- Allegro
- Marketing treści
- Influencer marketing

- Grafika i projektowanie stron internetowych
- Fotografia na zamówienie
- Copywriting
- Responsywny rozwój
- Zarządzanie analityką
- Testowanie konwersji A/B
- Analiza organiczna i konkurencyjna
- Specjalistyczne badania słów kluczowych
- Strategiczne mapowanie słów kluczowych
- Rozwój treści

Płatne reklamy mogą być skomplikowaną i kosztowną praktyką dla wielu firm (Google uwielbia zabierać Twoje pieniądze). Pomożemy Ci uruchomić inteligentne, strategiczne płatne kampanie na odpowiednich platformach, aby zmaksymalizować wydatki na reklamę.

- Reklama w sieci wyszukiwania i reklamowej AdWords
- Remarketing/Retargeting
- Reklamy na Facebooku i budowanie niestandardowych odbiorców
- Dane demograficzne witryny LinkedIn i sponsorowane aktualizacje
- Teksty reklamowe i projektowanie graficzne

Media społecznościowe to miejsce, w którym nawiązywane są połączenia i ustanawiane są marki online. Niezależnie od rynku, możemy pomóc Ci znaleźć odbiorców i nawiązać z nimi kontakt za pośrednictwem tego dynamicznego kanału.

- Konfiguracja strony i branding
- Produkcja treści i copywriting
- Administracja Konkursu
- Promocja strony i reklama ukierunkowana
- Projekt graficzny
- Automatyzacja marketingu i zarządzanie CRM

Dodatkowo indywidualnie do Państwa potrzeb wprowadzimy automatyzację. Niezależnie od tego, czy wysyłasz spersonalizowane komunikaty, czy budujesz lepszą bazę kontaktów, możemy Ci również pomóc stworzyć zrównoważoną i skuteczną strategię marketingu.

3. Aplikacje mobilne

Tworzenie aplikacji powinno zaczynać się od obrania celu, następnie ściśle podążać za narzędziami, procesami i możliwościami, aby zaspokoić potrzeby użytkowników. MF oferuje sprawdzoną metodę, która pomaga klientom w zrozumieniu ich wymagań, użytkowników i technologii wymaganej do urzeczywistnienia ich pomysłów.

- Strategia produktu
- Prototypy i burza mózgów
- Projektowanie aplikacji, UI/UX
- Testowanie doświadczeń użytkownika
- Tworzenie aplikacji na platformy Android / iOS
- Tworzenie aplikacji hybrydowych

Pomożemy Państwu zbudować plan od MVP do pełnej realizacji, ponieważ koncentrujemy się na strategii, planowaniu, badaniach, realizacji i pełnym zaangażowaniu wobec naszych partnerów.

- Mapy drogowe produktów
- Zwinne planowanie
- Specyfikacja techniczna
- Analiza MVP
- Silne zarządzanie projektami
- Progresywne aplikacje internetowe / aplikacje internetowe dla jednej strony
- Tworzenie pełnego stosu z nowoczesnymi frameworkami
- Kontrola Źródła (Git)
- Automatyzacja i DevOps
- Usługi internetowe

Postępujemy zgodnie z przepływem pracy opartym na zwinnym modelu rozwoju, zapewniając naszym klientom możliwość przeglądu postępów na każdym etapie projektu, którego sobie życzą. Nasz zespół intuicyjnych projektantów UI/UX oraz utalentowanych, programistów aplikacji skaluje Twoje pomysły, aby stworzyć najwyższej jakości usługę tworzenia aplikacji mobilnych.

- Strategia aplikacji mobilnej
- Architektura systemu
- Programowanie Android / iOS
- Projektowanie aplikacji mobilnych
- Inżynieria back-end mobilny
- Kontrola jakości i testowanie
- Bezpieczeństwo oraz zgodność

4. Oprogramowanie

Oprogramowanie niestandardowe oferuje wyjątkowe możliwości interakcji z klientami i optymalizacji procesów biznesowych. Dostosujemy oprogramowanie naszych klientów do ich potrzeb. Nasze oprogramowania są szybkie, responsywne i łatwo rozszerzalne.

- Niezależnie od tego, czy jest to baza danych klientów, czy oprogramowanie do śledzenia zapasów, projekt oprogramowania musi uwzględniać codzienne potrzeby użytkowników, czyli pracowników i pracowników.
- Zaawansowane aplikacje dla przedsiębiorstw usprawniające procesy biznesowe, przepływy pracy, komunikację lub zarządzanie zasobami.
- Automatyzacja zadań lub procesów.
- Wdrożenie nowych rozwiązań oraz przeszkolenie z ich zakresu.

5. Branding firmy

Branding wyraża to, co reprezentuje cała organizacja we wszystkich aspektach jej działalności. Innowacje zapewniają nowe, charakterystyczne doświadczenia dzięki projektowi spełniające potrzeby konsumentów. Łączymy branding i innowacje, aby tworzyć wartość dla Ciebie i Twoich klientów.

- Opowiadanie marki (historia)
- Nazewnictwo
- Logo + identyfikacja wizualna
- Zabezpieczenie
- Opakowania i materiały marketingowe
- Kampanie reklamowe oraz wideo
- Nazewnictwo + slogany
- Badania + strategia

Branding korporacyjny

- Badania rynku
- Strategia marki
- Nazwa, slogan i wiadomości
- Projektowanie logo i tożsamości
- Wprowadzenie i wdrożenie marki
- Komunikacja

Branding konsumencki

- Projekt koncepcji
- Nazwa
- Tożsamość produktu
- Projekt opakowania
- Projekt detaliczny

6. Projektowanie interfejsu użytkownika / UX

Aby stworzyć udane doświadczenie cyfrowe, które nie tylko ludzie będą naprawdę kochać i podziwiać, ale także zapewnić wzrost wartości cyfrowej, musisz utrzymywać użytkowników w centrum każdego projektu i decyzji biznesowej. Pomożemy Ci lepiej zrozumieć Twoich użytkowników, niż Ci się wydaje, i zapewnimy, że zaspokoisz ich potrzeby.

- Persony użytkowników
- Mapy podróży klientów
- Przepływy użytkowników
- Wywiady z użytkownikami
- Analiza konkurencji
- Mapy witryn
- Modele szkieletowe
- Prototypowanie
- Testowanie użytkownika
- Analityka
- Testy A/B
- Mapowanie ciepła
- Monitorowanie witryny
- Pomiar i iteracja

Dopiero gdy zbadamy naszego docelowego klienta, możemy zrozumieć jego pragnienia oraz potrzeby. Dostosowanie interfejsu, panelu użytkownika, sklepu, strony czy aplikacji mobilnej pod kątem użyteczności oraz funkcjonalności dostarcza użytkownikom końcowym to czego pragnęli.